

月次売上速報 2020年2月期

		前年比(%) Year over Year																
		3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	1Q累計 Three months	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	上期計 Six months	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	3Q累計 Nine months	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	当期累計 Year to Date	
国内 Japan	既存店 (292店舗) Same Store Sales (292stores)	売上高 Sales	104.2%	98.8%	96.5%	99.8%				99.8%							99.8%	
		客数 Customer Number	95.6%	93.9%	95.0%	94.8%				94.8%								94.8%
		客単価 Spending per Customer	109.0%	105.2%	101.6%	105.3%				105.3%								105.3%
	全店 (356店舗) All Store Sales (356stores)	売上高 Sales	103.9%	98.6%	95.8%	99.4%				99.4%								99.4%
		客数 Customer Number	96.2%	93.7%	94.0%	94.6%				94.6%								94.6%
		客単価 Spending per Customer	108.0%	105.2%	102.0%	105.1%				105.1%								105.1%
海外 Overseas	中国卸売上 China Wholesale	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q累計 Three months	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	上期計 Six months	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	3Q累計 Nine months	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	当期累計 Year to Date	
		101.3%	120.0%	105.7%	107.5%				107.5%									107.5%

【国内】  
5月の既存店売上は前年比96.5%、全店売上は同95.8%となりました。  
5月は、ゴールデンウィークの売上は順調に推移しましたが、プロパー販売強化によりEC売上が前年を下回る等、減収となりました。  
ブランド別では、rienda、ENFÖLD等が好調でした。

【中国】  
3月の中国卸売上は、昨年の在庫調整が一巡し、小売会社での春物衣料出足好調を受けて前年比105.7%となりました。

表注 【国内】 既存店：前前期首から期末まで通年稼働\*した店舗及び通信販売。ただし、改装、自然災害等の理由により月中3日以上休業した店舗は除外  
全店：国内店舗及び通信販売  
通信販売：自社運営、他社運営の通信販売  
\* 前期(2019年2月期)が13ヶ月の変則決算であったため、当期(2020年2月期)の既存店定義における「前前期首から期末まで通年稼働」は、「2018年3月～2019年2月の通年稼働」と読み替えています。

【海外】 中国卸売上：連結子会社 巴罗克(上海)企业发展有限公司の中国での卸売上

上記数値は、原則、土日祝日を除いた翌月\*第5営業日を目途に開示する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じた場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。  
\* 中国卸売上については、連結会計上の理由から、2ヶ月前の数値になります。