

PRESS RELEASE

2020 年 2 月 12 日 (水)

MOUSSY

PRESS RELEASE

報道関係各位

株式会社バロックジャパンリミテッド

2020 年 4 月 ブランド創立 20 周年を迎える MOUSSY (マウジー) 特別コラボレーションや新ラインローンチなど 続々決定！！

～アニバーサリーイヤー特別企画 第一弾 発表～

オールメイドインジャパンの新ジーンズライン「PLAIN JEANS」 発売！

ラグジュアリージーンズブランド MOUSSY VINTAGE メンズ&レディース 日本初上陸！

ジェーン・バーキンの愛娘：ルー・ドワイヨン×MOUSSY スペシャルコラボレーション発売！



株式会社バロックジャパンリミテッド（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：村井博之）が展開するハイカジュアルブランド「MOUSSY (マウジー)」は、2020 年 4 月に 20 周年を迎えます。記念すべきアニバーサリーイヤーを盛り上げるべく、特別コラボレーションやイベント、新プロジェクトのローンチなど、様々な企画を 1 年を通して発表して参ります。

これからも皆様に愛され続ける MOUSSY であるよう、感謝の気持ちを込めた特別ラインナップをご用意しておりますので、皆さまご期待くださいませ。

オールメイドインジャパンの新ジーンズ「PLAIN JEANS」: 2020 年 3 月 19 日 発売予定

履き心地も見た目も妥協しない「MOUSSY でしか叶わない」が詰まった、オールメイドインジャパンのジーンズ「PLAIN JEANS (プレーン ジーンズ)」を発売いたします。

悩まずに、手軽に、簡単に。“何色にもなれる”をコンセプトに、履いて初めてストレッチが入っていることに気付かされるノンストレスな履き心地と、まるでヴィンテージのような加工感なのに、ヴィンテージでは叶わない計算された脚の美しさが手に入る PLAIN JEANS は、STRAIGHT と STRAIGHT SLIM の 2 シルエット展開。※詳細は 2020 年 2 月下旬の発表を予定。



発売日 : 2020 年 3 月 19 日 発売予定

自社商品番号 : 010DSA12-8010 / 010DSA12-8020

商品名 : (左) MOUSSY PLAIN JEANS STRAIGHT / (右) MOUSSY PLAIN JEANS STRAIGHT SLIM

展開カラー : L/BLU,BLU,ONE WASH

展開サイズ : 23~27inch

価格 : ¥15,800+TAX 予定

MOUSSY×Lou Doillon Exclusive Collection : 2020 年 5 月頃 発売予定

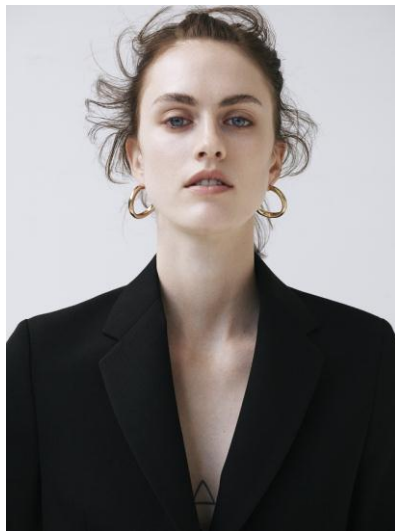
アーティストであり、モデルや女優としても世界的な人気を博す Lou Doillon (ルー・ドワイヨン) のオリジナル・アルバム『soliloquy』の JAPAN バージョン発売を記念した、エクスクルーシブコラボレーションアイテムを数量限定で発売いたします。※詳細は 2020 年 4 月の発表を予定。

ラグジュアリージーンズブランド「MOUSSY VINTAGE」日本初上陸：2020年8月頃 発売予定

2020FW シーズンより、世界約 20 カ国で展開中の ラグジュアリージーンズブランド「MOUSSY VINTAGE (マウジー ヴィンテージ)」の日本での取り扱いを開始いたします。

MOUSSY は創業当時から日本最高峰の原材料、副資材メーカー、縫製、加工工場と取り組みながら商品を開発してきました。その経験を凝縮し誕生した MOUSSY VINTAGE は、ジーンズを軸とし、日本の上質なもののづくりに価値とブランドとしての哲学を盛り込み、本格的な品格を体現するブランドとして、素材選びから縫製・加工に至るまで、洋服作りにおける全てのアプローチを日本製にこだわり普遍的な美しいファッションを追求してまいりました。

日本の技術力を集約させた最高のデニム作りを目指した MOUSSY VINTAGE のジーンズは、日本だからできるこだわりのプレミアムなコレクションとして、2016 年より欧米での卸展開をスタート。現在ではヨーロッパ・ニューヨーク・中国などの由緒ある百貨店や、大手セレクトショップで販売されており、キム・カーダシアンやジェシカ・アルバも愛用するなど人気を博しています。



価格：ジーンズ \$300～\$450

※2020Spring / Summer Collection は日本国内での取り扱いは御座いません。

OTHER PROGLAM

■ 20周年記念ロゴ／MOUSSY 2020 Spring Summer Collection 「Grateful LIFE」

20
MOUSSY

「20 年」という月日を積み重ねてきた MOUSSY が出した答えは、「日々を大切に生きること」。MOUSSY 20 周年記念ロゴをメインビジュアルに起用した、MOUSSY 2020 Spring / Summer Collection は、「Grateful LIFE」をテーマに、愛と平和を願う世界へのメッセージが込められた 20 周年のスタートにふさわしいコレクションが完成いたしました。

【MOUSSY” BRAND CONCEPT】

DENIM／STANDARD／VINTAGE／BLACK

4 つのキーワードを掲げ、MOUSSY が提案するのは、Work, Weekend, Luxury など、あらゆるシーンの Trend Style。MOUSSY の代名詞である Denim と、上質なベーシックアイテムを中心に魅せるスタイリングは、内面の強さと美しさを引き出し、魅力的な女性像を造り上げる。

常に流行を意識し、自分自身を表現し、追及し続けるすべての女性たちへ向けた、ハイカジュアルブランド。

MOUSSY HP <http://www.moussy.ne.jp>

MOUSSY Instagram @moussyofficial

MOUSSY Twitter @moussyofficial

MOUSSY Facebook @moussyOFFICIAL

【会社概要】

名称：株式会社バロックジャパンリミテッド（東証一部・証券コード 3548）

創業：2000 年 3 月

代表者：代表取締役社長 兼 最高経営責任者 村井 博之

所在地：〒153-0042 東京都目黒区青葉台 4-7-7 住友不動産青葉台ヒルズ

（企業サイト）：<https://www.baroque-global.com>

（公式通販サイト）：<https://www.ec-store.net/>

【PRESS CONTACT】

株式会社バロックジャパンリミテッド

担当：佐藤、峯岸

TEL：03-5738-5809 FAX：03-5738-5831

E-mail：佐藤 miyu.sato@baroque-global.com

E-mail：峯岸 minegishi@steezpr.com