

			前年比(%) Year over Year															
			3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May	1Q累計 Three months	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	上期計 Six months	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	3Q累計 Nine months	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	当期累計 Year to Date
国内 Japan	既存店 (317店舗) Same Store Sales (317stores)	売上高 Sales	101.5%	99.1%	103.7%	101.4%												101.4%
		客数 Number of Customers	98.8%	93.5%	99.3%	97.3%												97.3%
		客単価 Average Sales per Customer	102.7%	106.0%	104.4%	104.3%												104.3%
	全店 (343店舗) All Store Sales (343stores)	売上高 Sales	99.2%	98.0%	102.5%	99.9%												99.9%
		客数 Number of Customers	96.9%	92.7%	98.5%	96.0%												96.0%
		客単価 Average Sales per Customer	102.4%	105.7%	104.1%	104.0%												104.0%

【国内】
5月の既存店売上は前年比103.7%、全店売上は同102.5%となりました。
5月は気温の上昇に伴って夏物商品の販売が伸長しました。また、MOUSSYの継続的なデニムを軸とした商品開発・PR強化が奏功し、デニムを中心とした商品・コラボアイテムが好調となりました。
結果、既存店売上高、客単価が前年を上回りました。
また、EC売上は前年比99.6%でした。

表注 【国内】 既存店： 前前期首から期末まで通年稼働した店舗及び通信販売。ただし、改装、自然災害等の理由により月中3日以上休業した店舗は除外
 全店： 国内店舗及び通信販売
 EC： 自社運営、他社運営の通信販売
* なお、通常既存店の算出にあたって月中3日以上休業した店舗は除外しておりますが、例外措置として前年同月は除外せず算出を行っております。

上記数値は、原則、土日祝日を除いた翌月*第2営業日を目途に開示する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じた場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

* なお、中国合併会社の株式譲渡に伴い、連結対象外となったため、2025年5月から中国卸売上の数値は開示対象外となりました。