

|                |                                                   |                                      | 前年比(%)<br>Year over Year |            |            |                      |            |            |            |                   |            |             |             |                     |             |             |             |                      |
|----------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|------------|-------------------|------------|-------------|-------------|---------------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|
|                |                                                   |                                      | 3月<br>Mar.               | 4月<br>Apr. | 5月<br>May  | 1Q累計<br>Three months | 6月<br>Jun. | 7月<br>Jul. | 8月<br>Aug. | 上期計<br>Six months | 9月<br>Sep. | 10月<br>Oct. | 11月<br>Nov. | 3Q累計<br>Nine months | 12月<br>Dec. | 1月<br>Jan.  | 2月<br>Feb.  | 当期累計<br>Year to Date |
| 国内<br>Japan    | 既存店<br>(314店舗)<br>Same Store Sales<br>(314stores) | 売上高<br>Sales                         | 101.5%                   |            |            |                      |            |            |            |                   |            |             |             |                     |             |             |             | 101.5%               |
|                |                                                   | 客数<br>Number of Customers            | 98.8%                    |            |            |                      |            |            |            |                   |            |             |             |                     |             |             |             | 98.8%                |
|                |                                                   | 客単価<br>Average Sales per<br>Customer | 102.7%                   |            |            |                      |            |            |            |                   |            |             |             |                     |             |             |             | 102.7%               |
|                | 全店<br>(342店舗)<br>All Store Sales<br>(342stores)   | 売上高<br>Sales                         | 99.2%                    |            |            |                      |            |            |            |                   |            |             |             |                     |             |             |             | 99.2%                |
|                |                                                   | 客数<br>Number of Customers            | 96.9%                    |            |            |                      |            |            |            |                   |            |             |             |                     |             |             |             | 96.9%                |
|                |                                                   | 客単価<br>Average Sales per<br>Customer | 102.4%                   |            |            |                      |            |            |            |                   |            |             |             |                     |             |             |             | 102.4%               |
|                |                                                   |                                      | 1月<br>Jan.               | 2月<br>Feb. | 3月<br>Mar. | 1Q累計<br>Three months | 4月<br>Apr. | 5月<br>May  | 6月<br>Jun. | 上期計<br>Six months | 7月<br>Jul. | 8月<br>Aug.  | 9月<br>Sep.  | 3Q累計<br>Nine months | 10月<br>Oct. | 11月<br>Nov. | 12月<br>Dec. | 当期累計<br>Year to Date |
| 海外<br>Overseas | 中国卸売上<br>China Wholesale                          |                                      | 66.2%                    |            |            |                      |            |            |            |                   |            |             |             |                     |             |             |             | 66.2%                |

【国内】  
3月の既存店売上は前年比101.5%、全店売上は同99.2%となりました。  
3月は春物の販売が堅調に推移し、加えてコラボアイテムの好調や、MOUSSYデニム商品の伸長を含むECの好調が寄与し、既存店客単価および売上高が前年を上回りました。  
また、EC売上は前年比101.1%でした。

【中国】  
1月の中国卸は、中国の個人消費が厳しい状況が続いており、加えて不採算店舗のスクラップを推進している影響も及び、前年比が66.2%となりました。

表注      【国内】 既存店： 前期期首から期末まで通年稼働した店舗及び通信販売。ただし、改装、自然災害等の理由により月中3日以上休業した店舗は除外  
                 全店： 国内店舗及び通信販売  
                 EC： 自社運営、他社運営の通信販売  
                 \* なお、通常既存店の算出にあたって月中3日以上休業した店舗は除外しておりますが、例外措置として前年同月は除外せず算出を行っております。

                 【海外】 中国卸売上： 連結子会社 巴罗克(上海)企业发展有限公司の中国での卸売上

                 上記数値は、原則、土日祝日を除いた翌月\*第2営業日を目途に開示する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じた場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。  
                 \* 中国卸売上については、連結会計上の理由から、2ヶ月前の数値になります。