

|                |                                                   |                                      | 前年比(%)<br>Year over Year |            |            |                      |            |            |            |                   |            |             |             |                     |             |             |             |                      |
|----------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|------------|-------------------|------------|-------------|-------------|---------------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|
|                |                                                   |                                      | 3月<br>Mar.               | 4月<br>Apr. | 5月<br>May  | 1Q累計<br>Three months | 6月<br>Jun. | 7月<br>Jul. | 8月<br>Aug. | 上期計<br>Six months | 9月<br>Sep. | 10月<br>Oct. | 11月<br>Nov. | 3Q累計<br>Nine months | 12月<br>Dec. | 1月<br>Jan.  | 2月<br>Feb.  | 当期累計<br>Year to Date |
| 国内<br>Japan    | 既存店<br>(292店舗)<br>Same Store Sales<br>(292stores) | 売上高<br>Sales                         | 90.6%                    | 98.3%      | 97.4%      | 95.3%                | 106.3%     | 96.3%      | 101.3%     | 98.1%             | 93.8%      | 92.8%       | 102.9%      | 97.6%               | 97.3%       | 98.0%       | 90.2%       | 97.2%                |
|                |                                                   | 客数<br>Number of Customers            | 91.0%                    | 97.9%      | 95.6%      | 94.8%                | 101.5%     | 90.3%      | 96.1%      | 95.1%             | 92.0%      | 89.4%       | 102.8%      | 95.1%               | 95.1%       | 96.0%       | 88.5%       | 94.7%                |
|                |                                                   | 客単価<br>Average Sales per<br>Customer | 99.6%                    | 100.4%     | 101.9%     | 100.5%               | 104.7%     | 106.7%     | 105.5%     | 103.1%            | 102.0%     | 103.8%      | 100.1%      | 102.7%              | 102.4%      | 102.1%      | 101.8%      | 102.6%               |
|                | 全店<br>(340店舗)<br>All Store Sales<br>(340stores)   | 売上高<br>Sales                         | 91.8%                    | 97.9%      | 97.4%      | 95.6%                | 106.5%     | 95.9%      | 102.6%     | 98.4%             | 95.4%      | 92.6%       | 103.0%      | 98.0%               | 97.9%       | 98.4%       | 89.2%       | 97.4%                |
|                |                                                   | 客数<br>Number of Customers            | 91.1%                    | 96.1%      | 94.5%      | 93.9%                | 100.9%     | 89.1%      | 96.4%      | 94.4%             | 92.9%      | 88.6%       | 102.3%      | 94.5%               | 95.0%       | 96.1%       | 87.3%       | 94.2%                |
|                |                                                   | 客単価<br>Average Sales per<br>Customer | 100.8%                   | 101.9%     | 103.1%     | 101.8%               | 105.6%     | 107.7%     | 106.4%     | 104.2%            | 102.7%     | 104.4%      | 100.6%      | 103.7%              | 103.0%      | 102.5%      | 102.2%      | 103.4%               |
|                |                                                   |                                      | 1月<br>Jan.               | 2月<br>Feb. | 3月<br>Mar. | 1Q累計<br>Three months | 4月<br>Apr. | 5月<br>May  | 6月<br>Jun. | 上期計<br>Six months | 7月<br>Jul. | 8月<br>Aug.  | 9月<br>Sep.  | 3Q累計<br>Nine months | 10月<br>Oct. | 11月<br>Nov. | 12月<br>Dec. | 当期累計<br>Year to Date |
| 海外<br>Overseas | 中国卸売上<br>China Wholesale                          |                                      | 77.0%                    | 65.5%      | 91.3%      | 77.8%                | 98.9%      | 56.9%      | 80.3%      | 78.0%             | 75.3%      | 61.5%       | 60.5%       | 72.1%               | 50.0%       | 80.4%       | 49.0%       | 69.1%                |

【国内】  
2月の既存店売上は前年比90.2%、全店売上は同89.2%となりました。  
2月は全国各地の記録的な大雪および厳しい寒さの影響により、春物の販売が伸び悩み、既存店売上高が前年を下回りました。  
また、EC売上は前年比93.1%でした。

【中国】  
12月の中国卸は、中国の個人消費が厳しい状況が続いており、加えて不採算店舗のスクラップを推進している影響も及び、前年比が49.0%となりました。

表注      【国内】 既存店： 前前期首から期末まで通年稼働した店舗及び通信販売。ただし、改装、自然災害等の理由により月中3日以上休業した店舗は除外  
                 全店： 国内店舗及び通信販売  
                 EC： 自社運営、他社運営の通信販売  
                 \* なお、通常既存店の算出にあたって月中3日以上休業した店舗は除外しておりますが、例外措置として前年同月は除外せず算出を行っております。

                 【海外】 中国卸売上： 連結子会社 巴罗克(上海)企业发展有限公司の中国での卸売上

上記数値は、原則、土日祝日を除いた翌月\*第2営業日を目途に開示する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じた場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。  
\* 中国卸売上については、連結会計上の理由から、2ヶ月前の数値になります。