

月次売上速報 2022年2月期

		前年比(%) Year over Year																
		3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	1Q累計 Three months	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	上期計 Six months	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	3Q累計 Nine months	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	当期累計 Year to Date	
国内 Japan	既存店 (321店舗) Same Store Sales (321stores)	売上高 Sales	111.2%			111.2%				111.2%			111.2%				111.2%	
		客数 Number of Customers	102.8%			102.8%				102.8%				102.8%				102.8%
		客単価 Average Sales per Customer	108.1%			108.1%				108.1%				108.1%				108.1%
	全店 (374店舗) All Store Sales (374stores)	売上高 Sales	113.3%			113.3%				113.3%				113.3%				113.3%
		客数 Number of Customers	105.5%			105.5%				105.5%				105.5%				105.5%
		客単価 Average Sales per Customer	107.4%			107.4%				107.4%				107.4%				107.4%
海外 Overseas	中国卸売上 China Wholesale	133.0%			133.0%				133.0%				133.0%				133.0%	

**【国内】**  
 3月の既存店売上は前年比111.2%、全店売上は同113.3%となりました。  
 3月は、政府の緊急事態宣言解除に伴い客数が回復する中、春物衣料の売上が前月に続いて伸長し、既存店、全店共に売上高、客数、客単価が前年を上回りました。  
 ブランド別では郊外型ショッピングモールを中心に展開する、AZUL BY MOUSSYが特に好調でした。  
 なお、ECは前年比119.2%と引き続き伸長傾向を示しています。

**【中国】**  
 1月の中国卸売上は、中国の個人消費が堅調な中、小売会社の春夏衣料の立ち上がり強化に向け、前年比133.0%と大きく伸長しました。

表注 **【国内】** 既存店： 前期期首から期末まで通年稼働した店舗及び通信販売。ただし、改装、自然災害等の理由により月中3日以上休業した店舗は除外  
 全店： 国内店舗及び通信販売  
 通信販売： 自社運営、他社運営の通信販売

**【海外】** 中国卸売上： 連結子会社 巴罗克(上海)企业发展有限公司の中国での卸売上

上記数値は、原則、土日祝日を除いた翌月\*第5営業日を目途に開示する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じた場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。  
 \* 中国卸売上については、連結会計上の理由から、2ヶ月前の数値になります。