

月次売上速報 2019年2月期

		前年比(%) Year over Year																
		2月 Feb.	3月 Mar.	4月 Apr.	1Q累計 Three months	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	上期計 Six months	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	3Q累計 Nine months	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	当期累計 Year to Date
国内 Japan	既存店 (263店舗) Same Store Sales (263stores)	売上高 Sales	93.7%	100.0%	100.5%	98.5%	95.9%	102.8%	99.1%	98.8%	99.3%	99.9%	95.4%	98.6%	94.4%	99.7%	94.6%	97.9%
		客数 Customer Number	93.0%	102.4%	101.7%	99.5%	93.8%	89.9%	95.0%	95.7%	94.0%	87.7%	85.3%	93.5%	85.9%	91.0%	79.1%	91.3%
		客単価 Spending per Customer	100.7%	97.7%	98.9%	99.0%	102.3%	114.4%	104.4%	103.2%	105.6%	113.8%	111.9%	105.4%	109.8%	109.5%	119.5%	107.3%
	全店 (354店舗) All Store Sales (354stores)	売上高 Sales	95.0%	101.2%	103.0%	100.2%	99.3%	105.0%	100.7%	100.9%	102.5%	100.1%	96.0%	100.4%	95.5%	100.4%	95.5%	99.4%
		客数 Customer Number	95.5%	104.0%	105.6%	102.3%	98.8%	93.1%	97.3%	98.9%	98.0%	89.1%	86.9%	96.4%	88.2%	92.5%	80.8%	93.7%
		客単価 Spending per Customer	99.5%	97.2%	97.5%	98.0%	100.5%	112.7%	103.5%	102.1%	104.6%	112.4%	110.5%	104.1%	108.3%	108.6%	118.3%	106.1%
海外 Overseas	中国卸売上 China Wholesale	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q累計 Three months	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	上期計 Six months	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	3Q累計 Nine months	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	-	当期累計 Year to Date
		84.8%	125.7%	74.6%	88.3%	70.9%	75.5%	67.2%	80.9%	49.6%	75.4%	85.5%	77.5%	110.0%	99.4%	98.0%	-	85.4%

【国内】

1月の既存店売上は前年比94.6%、全店売上は同95.5%となりました。
1月は、セール販売における値引の抑制等により客単価は大きく伸ばしたものの、前年比減収となりました。
ブランド別では、RODEO CROWNS WIDE BOWL、ENFÖLD等が好調でした。

【中国】

12月の中国卸売上は、小売会社での仕入原価率の低減、仕入の効率化、防寒アウターの仕入強化等により、前年比98.0%となりました。

表注 【国内】 既存店： 前期期首から期末まで通年稼働した店舗および通信販売。ただし、改装等の理由により月中7日以上休業した店舗は除外
全店： 国内店舗及び通信販売
通信販売： 自社運営、他社運営の通信販売

【海外】 中国卸売上： 連結子会社 巴罗克(上海)企业发展有限公司の中国での卸売上

上記数値は、原則、土日祝日を除いた翌月*第7営業日を目途に開示する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じた場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

* 中国卸売上については、連結会計上の理由から、1ヶ月前の数値になります。