月次売上速報 2027年2月期

			前年比(%) Year over Year															
			3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May	1Q累計 Three months	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	上期計 Six months	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	3Q累計 Nine months	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	当期累計 Year to Date
国内 Japan	既存店 (284店舗) Same Store Sales (284stores)	売上高 Sales	94.9%	95.6%	100.5%	97.0%	87.0%	93.1%	97.3%	94.7%	102.8%	94.6%						95.6%
		客数 Number of Customers	91.1%	92.7%	95.2%	93.1%	84.4%	94.0%	95.9%	92.3%	100.0%	91.8%						93.0%
		客単価 Average Sales per Customer	104.2%	103.1%	105.6%	104.3%	103.1%	99.0%	101.5%	102.6%	102.8%	103.1%						102.7%
	全店 (318店舗) All Store Sales (318tores)	売上高 Sales	94.7%	93.5%	98.3%	95.6%	85.4%	91.5%	96.1%	93.3%	100.0%	91.6%						93.8%
		客数 Number of Customers	91.6%	90.8%	93.0%	91.8%	82.6%	91.9%	93.7%	90.7%	98.9%	88.3%						91.2%
		客単価 Average Sales per Customer	103.5%	102.9%	105.7%	104.1%	103.3%	99.6%	102.5%	102.8%	101.1%	103.7%						102.8%

【国内】
10月の既存店売上は前年比94.6%、全店売上は同91.6%となりました。10月は、平年に比べて気温が高く重衣料の稼働は鈍くなりましたが、実需の軽羽織等でカバーすることでFB/SBの主力ブランドについては既存店売上高が前年を上回りました。
SCブランドは、軽アウターやデニムなどの高単価商品が稼働したものの客数は減少しました。結果、全体の既存店売上高は前年を下回りました。
また、EC売上は前年比90.1%でした。

表注　【国内】 既存店： 前期期首から期末まで通年稼働した店舗及び通信販売。ただし、改装、自然災害等の理由により月中３日以上休業した店舗は除外
全店： 国内店舗及び通信販売
EC： 自社運営、他社運営の通信販売
＊なお、通常既存店の算出にあたって月中３日以上休業した店舗は除外しておりますが、例外措置として前年同月は除外せず算出を行っております。

上記数値は、原則、土日祝日を除いた翌月*第2営業日を目途に開示する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じた場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。